
Master en Conservación y Uso Sostenible de Sistemas Forestales
Universidad de Valladolid-INIA

Trabajo Fin de Master

Título: INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE. UN ESTUDIO DE CASO

Autora: DOLORES VILLAMUDRIA RIVERA

Directores: FÁTIMA CRUZ SOUZA

Convocatoria: septiembre-2010

Resumen:

Conceptos tales como sostenibilidad o gestión forestal sostenible expresan una vertebración en tres dimensiones a las que no se les concede el mismo grado de importancia. Partiendo de una potenciación del desarrollo economicista, y tras una fuerte crisis medioambiental, estas dos dimensiones concentran la máxima atención asignando un lugar subordinado a la dimensión social. Una auténtica gestión forestal sostenible considera los aspectos económicos y ambientales, pero también los sociales (Berga, 1997; Elbakidze y Angelstam, 2007; y Kangas, Laukkanen y Kangas, 2006), de modo que esta investigación pretende poner de manifiesto la importancia de esta dimensión, tratada frecuentemente como externalidad, y analizar el papel social en un caso concreto de certificación forestal sostenible: el Monte Modelo de Urbión.

Este bosque modelo, situado entre las provincias de Burgos y Soria, forjado en una tradición forestal, se caracterizó por el establecimiento de un vínculo entre el ser humano y el monte que permitió el modelado del bosque en función de las necesidades locales. A través del método de estudio de caso único, utilizando entrevistas en profundidad y grupos de discusión, pretendemos analizar la incidencia de los factores sociales en la gestión sostenible de recursos forestales, identificando los procesos y dinámicas sociales que generan puntos de cohesión y participación, así como puntos de conflicto, con el fin de construir soportes conceptuales y metodológicos para la sostenibilidad social en este ámbito de gestión.

Abstract

Terms such as sustainability or sustainable forest management are based on three dimensions that are not considered to have the same importance. Firstly, we considered an economicist development, then the environment which gained importance by the serious environmental problems all over the world, and we notice like economical and environmental dimensions achieve more relevance than social dimension. Sustainable forest management implies not only economics and natural factors, but also social (Berga, 1997; Elbakidze y Angelstam, 2007; y Kangas, Laukkanen y Kangas, 2006), so that this investigation arises to identify the importance of this dimension, frequently take it like an externality, and to analyze the social paper in a specific example of sustainable forest certification: Monte Modelo de Urbión.

This 'model forest' is located between the provinces of Burgos and Soria, emerged by forest tradition, and characterized by the establishment of a bond between human and forest, which has allowed local people to model the forest based on the local needs (Plan of Reactivation, 2009). The incorporation of technical and scientific research allows to use and to conserve forest resources in an optimal way, but this fact could carry repercussions on the social factors. We will try to characterize the social dimension in a real example of sustainable management of forest resources; we will also try to identify common-interest subjects and conflict points, with the purpose of to evaluate the social sustainability using a single case research. All of this in order to create concepts and methodology for achieving the social sustainable aims in this kind of management.